

Literatur- und Linkliste

zur Veranstaltung „Wem schmeckt mein Köder? Öffentlichkeitsarbeit für ältere Zielgruppen“

Referent: Christoph Brammertz (brammertz@kubia.de)

Literatur

Brammertz, Christoph (2023): Wie wir gendern: Geschlechtergerechte Sprache bei kubia.

<https://www.kubia.nrw/wissen/fachbeitraege/wie-wir-gendern/>

Gutermuth, Silke (2020): Leichte Sprache für alle? Eine zielgruppenorientierte

Rezeptionsstudie zu Leichter und Einfacher Sprache. Easy – Plain – Accessible, Band 5.

https://www.frank-timme.de/de/programm/produkt/leichte_sprache_fuer_alle

Infratest Dimap (2021): Weiter Vorbehalte gegen gendergerechte Sprache.

<https://www.infratest-dimap.de/umfragen-analysen/bundesweit/umfragen/aktuell/weiter-vorbehalte-gegen-gendergerechte-sprache>

Initiative D21 (2023): D21-DIGITAL-INDEX 2022/2023. Jährliches Lagebild zur Digitalen

Gesellschaft. <https://initiated21.de/d21index22-23/>

Kessler, Eva-Marie / Warner, Lisa Marie (2022): Age ismus. Altersbilder und

Altersdiskriminierung in Deutschland. Studie im Auftrag der Antidiskriminierungsstelle des Bundes.

https://www.antidiskriminierungsstelle.de/SharedDocs/forschungsprojekte/DE/Studie_Ageismus_Altersdiskr_Dtl.html?nn=305536#bodyText

Maaß, Christiane (2020): Easy Language – Plain Language – Easy Language Plus. Balancing Comprehensibility and Acceptability. In: Easy – Plain – Accessible, Band 3“.

https://www.frank-timme.de/de/programm/produkt/easy_language-plain_language-easy_language_plus

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2021): SIM-Studie 2021. Senior*innen,

Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang von Personen ab 60 Jahren in Deutschland. <https://www.mpfs.de/studien/sim-studie/2021/>

Museum Development North West (2019): Age-Friendly Museums. Checklist.

https://www.culturehealthandwellbeing.org.uk/sites/default/files/MDNW_Age-Friendly-Museums-checklist_Sept20192.pdf

Public Health Agency of Canada (2010): Age-Friendly Communication: Facts, Tips and Ideas.

<https://www.canada.ca/en/public-health/services/health-promotion/aging-seniors/publications/publications-general-public/friendly-communication-facts-tips-ideas.html>

Ruchlinski, Sabine (2022): Erfolgreich Barrieren für Kulturbesuche abbauen. Die Arbeit von Initiativen für Kulturelle Teilhabe in Deutschland am Beispiel von KulturRaum München e.V., in: Kulturpolitische Mitteilungen III/2022: S. 65–67.

https://kupoge.de/kumi/pdf/178/kumi178_65-67.pdf

Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen (2022): Handlungsempfehlungen zur Nutzung gendersensibler Sprache. Leitfaden.

https://www.kommunen.nrw/informationen/buecher-und-broschueren/dlaktion/download.html?tx_stgb_stgbdownloads%5Bfile%5D=57070&tx_stgb_stgbdownloads%5Btyp%5D=pdf&cHash=243d96453be0d08d636310d3ea33a55b

Wermelskirchen, Theresia (2020): Ansprache auf Social Media: Du oder Sie?

<https://blog.trurnit.de/du-oder-sie-in-social-media/>

World Health Organization (2023): National programmes for age-friendly cities and communities - A guide. <https://www.who.int/teams/social-determinants-of-health/demographic-change-and-healthy-ageing/age-friendly-environments/national-programmes-afcc>

World Health Organization (o. J.): Global Network for Age-friendly Cities and Communities.

<https://extranet.who.int/agefriendlyworld/who-network/>

Beispiele

Die Blaue Zone: <https://www.die-blaue-zone.de/>

Stadt Bielefeld: <https://www.bielefeld.de/>

Tänzerisches Forschungslabor für Menschen Ü55:

Website: <https://www.resistdance.de/de/the-diverse-body/>

Flyer: https://www.resistdance.de/wp-content/uploads/Ausschr.LAB_Maerz23.pdf