

FACHGESPRÄCH:
**WER, WIE, WAS -
WIRKUNG?**

Johannes Wockenfuß, 06.06.2023

AGENDA

- EINLEITUNG
- **ERLÄUTERUNG** DER WICHTIGSTEN BEGRIFFE
- **BEISPIELE + LEARNINGS** AUS DER PRAXIS
- RELEVANZ & MOTIVATION
- FRAGEN UND **DISKUSSION** IN DER GRUPPE

WAS ICH MACHE

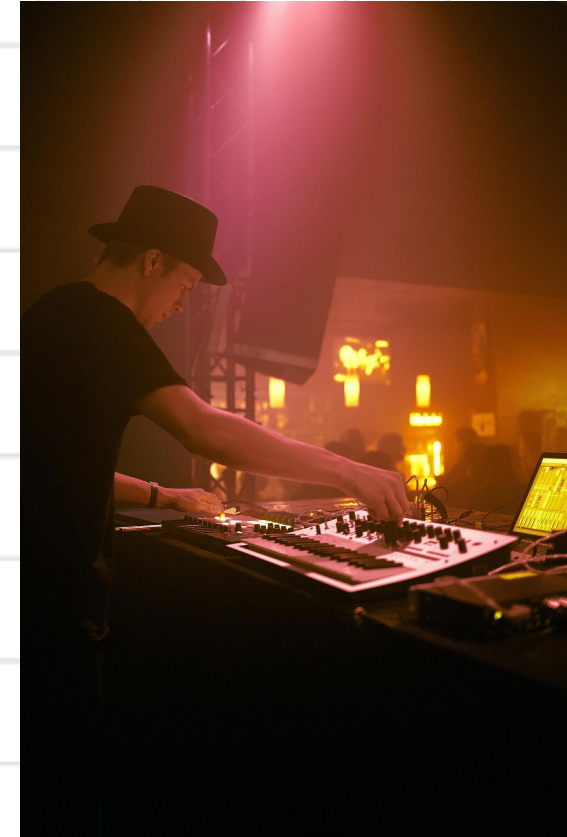
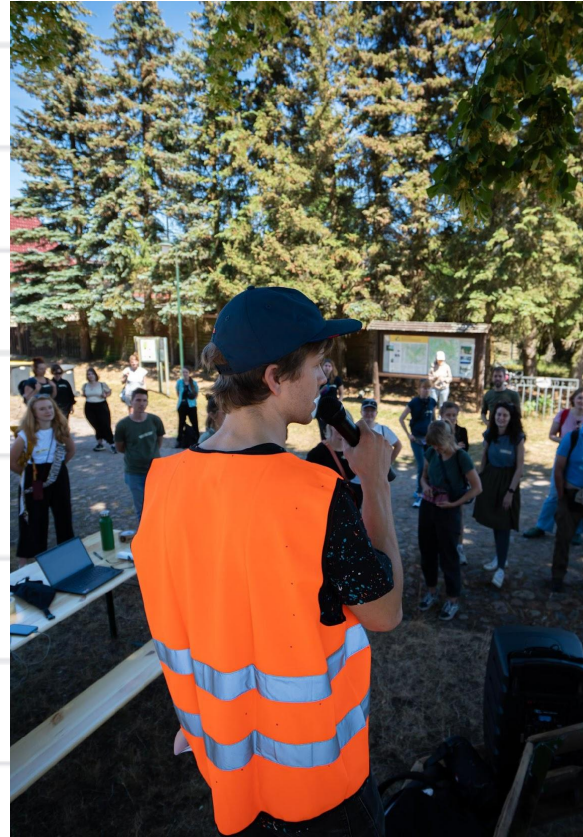


Bild 1 – 2: Acker e.V./ Laurent Hoffmann, Bild 3: Chris Leipold

**WAS VERBINDEN SIE
MIT DEM BEGRIFF
“WIRKUNG”?**

<https://www.menti.com/ale9xgui4y24>

DEFINITION WIRKUNG

Wirkung(en) sind die **Veränderungen**, die Sie mit Ihrer Arbeit bei Ihren Zielgruppen, deren Lebensumfeld oder der Gesellschaft erreichen.

- Wirkung in der Gesellschaft = **Impact**
- Wirkung bei Zielgruppe = **Outcome**

WIRKUNG = WÄHRUNG

WIRKUNGSTREPPE





Wirkungslogik

Die Wirkungslogik der GemüseAckerdemie stellt die gesamte Wirkungskette des Programms dar. Angefangen von der gesellschaftlichen Ausgangslage über unsere Investitionen, unsere Leistungen und den Wirkungen bei den Schüler*innen bis hin zur gesellschaftlichen Veränderung, die wir erreichen wollen.

GESELLSCHAFTLICHE PROBLEME

Was uns bewegt

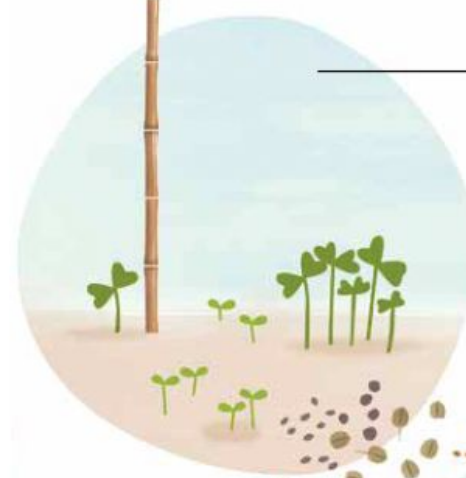
- Entfremdung von Landwirtschaft und Lebensmitteln: 30 Prozent der Lebensmittel werden weggeworfen
- Mangelnder Naturkontakt: Wissens-, Kompetenz- und Bezugsverlust zu Natur und Lebensmittelproduktion
- Ungesunde Ernährungsweise: Zunahme an Krankheiten wie Übergewicht und Diabetes



INPUT

Was wir investieren

- Interdisziplinäres Team
- Expertise & Erfahrung
- Netzwerke
- Sach- & Finanzmittel
- Spaß, Motivation & Leidenschaft



IMPACT

Was wir erreichen wollen

- Eine nachhaltig konsumierende und produzierende Gesellschaft
- Wertschätzung für Natur und Lebensmittel
- Verankerung einer gesunden Ernährungsweise



OUTCOME

Was wir bewirken

- Schüler*innen:
- erwerben Wissen & Erfahrung zum Thema Gemüseanbau
 - entwickeln Interesse und Wertschätzung für Natur und Lebensmittel
 - ernähren sich gesünder



OUTPUT

Was wir leisten

- Schüler*innen:
- bauen ein Jahr lang ihr eigenes Gemüse an
 - erfahren Zusammenhänge der Natur und Lebensmittelproduktion



ERNÄHRUNG



NATURBEZUG



WERTSCHÄTZUNG



GEMEINSCHAFT



**VERANTWORTUNGS-
BEWUSSTSEIN**



SELBSTWIRKSAMKEIT



BEWEGUNG



BEGEISTERUNG



GEMÜSEANBAU

WIRKUNGSANALYSE

Woher weiß ich, wie und wo ich wirke?

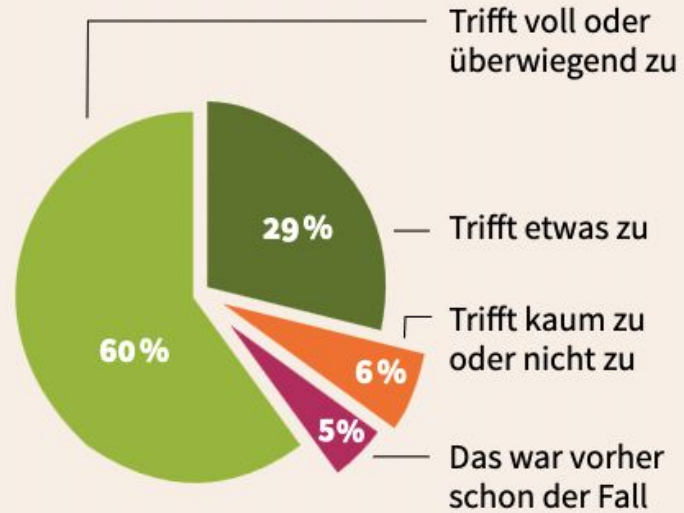
WIRKUNG IN ZAHLEN, GESCHICHTEN, FAKTEN

- Online Umfrage mit 382 Lehrer*innen
- Qualitative & Quantitative Erhebung bei Pflanzungen, Interviews, Gespräche
 - Wie viele Pflanzungen haben stattgefunden? Wie viele Kinder haben teilgenommen? Was ist auf dem Acker passiert?
- Extra Formulare für Pflanzteams auf den Äckern um Erlebnisse und Zitate festzuhalten
- Vergleichsgruppe und Fokusgruppe
- Online-Fragebogen nach jeder Pflanzung

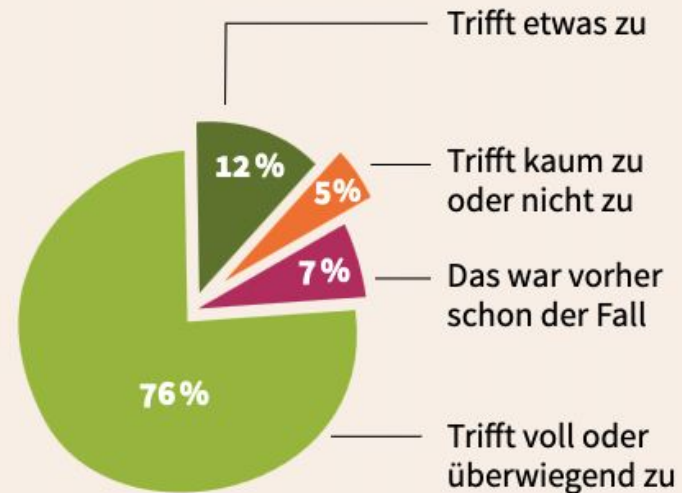
WIRKUNG IN ZAHLEN, GESCHICHTEN, FAKTEN

Begeisterung

→ Die AckerStunde ist meine Lieblingsstunde im Stundenplan.



→ Durch die GemüseAckerdemie empfinde ich meinen Berufsalltag als abwechslungsreicher.



WIRKUNG IN ZAHLEN, GESCHICHTEN, FAKTEN

SCHÜLER 1 BEIM MAISBEET:

„Oh man, das ist anstrengend.“

SCHÜLER 2:

„Komm schon, tu es für das Popcorn!“



WIRKUNG IN ZAHLEN, GESCHICHTEN, FAKTEN



"WOAH mein Bizeps brennt. Ich geh nur noch in den Acker, nie mehr ins Fitnessstudio."

SCHÜLER*IN

WIRKUNG IN ZAHLEN, GESCHICHTEN, FAKTEN

„Als ein Schüler versteht, dass aus den Sonnenblumenkernen wieder Sonnenblumen wachsen, sagt er: ‚Sie sind voll schlau - sie machen einen ewigen Kreis!‘“

LEHRER*IN



WIRKUNG IN ZAHLEN, GESCHICHTEN, FAKTEN

„Ich wusste gar nicht, dass man Kohlrabi und Zucchini auch roh essen kann. Das muss ich Mama sagen. Schmeckt so viel besser als weich gegart.“

SCHÜLER*IN





RELEVANZ & MOTIVATION

Warum ist es nützlich
wenn ich mich mit unserer Wirkung beschäftige?



Full Service Agentur

RELEVANZ & MOTIVATION

- Kontinuierliche Verbesserung der eigenen Arbeit



Was wir erreichen wollen: Systemisch wirken

Bis 2030 wollen wir die Voraussetzung schaffen, dass jedes Kind in Deutschland Natur und Nachhaltigkeit auf dem Acker praktisch erleben kann. Dafür müssen wir das Bildungssystem grundlegend verändern. 2022 haben wir die Acker-Lernplattform ins Leben gerufen: Sie unterstützt die Pädagog*innen unserer Bildungsprogramme unter anderem mit umfangreichen Lehr- und Begleitmaterialien und sorgt dafür, dass in Zukunft noch mehr Lernorte nach ihren Bedürfnissen mit uns ackern können. Doch nicht nur an Kindergärten und Schulen wird geackert: Auf der Bundesgartenschau in Mannheim bringen wir 2023 Jung und Alt auf unserem GenerationenAcker zusammen. Die praktische Vermittlung von Ernährungskompetenz in allen Altersgruppen ist uns dabei ein wichtiges Anliegen. Das Ziel: eine Gesellschaft, die weiß, was sie isst!

Motivation fürs Team



Was wir erreichen wollen: Systemisch wirken

Bis 2030 wollen wir die Voraussetzung schaffen, dass jedes

2030 - jedes Kind!



ackern können. Doch nicht nur an Kindergärten und Schulen wird geackert: Auf der Bundesgartenschau in Mannheim bringen wir 2023 Jung und Alt auf unserem GenerationenAcker zusammen. Die praktische Vermittlung von Ernährungskompetenz in allen Altersgruppen ist uns dabei ein wichtiges Anliegen. Das Ziel: eine Gesellschaft, die weiß, was sie isst!

Motivation fürs Team

RELEVANZ & MOTIVATION

- Kontinuierliche Verbesserung der eigenen Arbeit
- Motivation für das Team

Warum wir ackern

- Kinder kommen immer seltener in direkten Kontakt mit der Natur.
- Immer weniger Kinder wissen, wo ihre Lebensmittel herkommen.
- Viele Kinder bewegen sich zu wenig und ernähren sich ungesund. Das kann zu Übergewicht und Folgeerkrankungen wie Diabetes führen.
- Viel zu viele Lebensmittel landen in Österreichs Privathaushalten im Müll – insbesondere Obst und Gemüse.

Mit der GemüseAckerdemie packen wir diese gesellschaftlichen Herausforderungen an der Wurzel und begeistern Kinder und Jugendliche für gesunde Ernährung, Natur und Nachhaltigkeit!

Wie wir wirken

Seit dem ersten Spatenstich analysieren wir regelmäßig die Wirkung unseres Bildungsprogramms und veröffentlichen die Ergebnisse. Daher wissen wir, dass Kinder mit der GemüseAckerdemie unbekanntes Gemüse probieren, sich mehr bewegen, wichtige soziale Kompetenzen schulen und ökologische Zusammenhänge besser verstehen.

„Ich hab’ vorher keine Zucchini gemocht und jetzt esse ich die einfach so roh. Und Rotkohl auch.“

– Schulkind

Unser Angebot

RUND UM DEN ACKER

- Anbauplanung & Beratung zur Ackereinrichtung
- Lieferung von Saat- & Pflanzgut
- Bis zu drei begleitete Pflanzungen pro Jahr

ACKERWISSEN

- Fortbildungen für Lehrer*innen inkl. Pflanzworkshop
- Anleitungen und Tipps zur Ackerpflege, Hintergrundwissen und vieles mehr auf der Acker-Lernplattform

BILDUNGSMATERIALIEN

- Materialien für den Einsatz im Unterricht und auf dem Acker (3.–6. Schulstufe)
- Entwickelt nach Kriterien einer Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)

ORGANISATORISCHE UNTERSTÜTZUNG

- Persönliche*r Ansprechpartner*in
- Unterstützung bei der Finanzierung
- Beratung für die Gewinnung ehrenamtlicher Helfer*innen
- Tipps zur Betreuung des Ackers während der Ferien
- Hilfestellung bei der Öffentlichkeitsarbeit

Die eigene Arbeit besser kommunizieren

RELEVANZ & MOTIVATION

- Kontinuierliche Verbesserung der eigenen Arbeit
- Motivation für das Team
- Die eigene Arbeit besser zu kommunizieren

Betreuung im AckerJahr

In allen Regionen ist es unser Anliegen, die teilnehmenden Pädagog*innen bestmöglich zu betreuen und ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Nach der AckerSaison haben wir die Lehrer*innen gefragt: **Wie gut fühltest du dich von uns im AckerJahr betreut?**



Stimmen

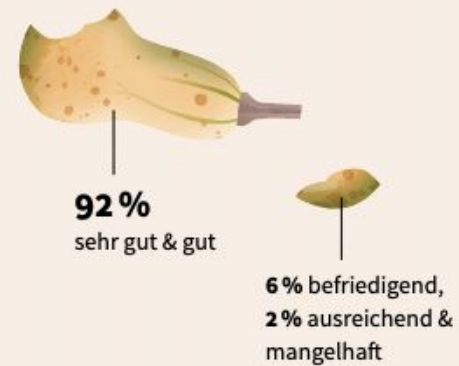
„Ihr seid alle superfreundlich. Ich habe bei euch allen den Eindruck, dass ihr liebt, was ihr macht – dadurch macht mir die Arbeit mit euch gleich noch mehr Spaß!“

„Die vier Jahre mit der GemüseAckerdemie möchte ich auf keinen Fall vermissen. Es war sehr bereichernd und wir wurden sehr gut unterstützt.“

„Ich habe mich nicht ‚auf mich allein gestellt‘ gefühlt. Ich hatte immer einen Ansprechpartner, der unmittelbar geholfen hat. Ich fühle mich jetzt sicherer.“

Die Pflanzungen

An den teilnehmenden Schulen finden pro AckerJahr bis zu drei Pflanzungen statt. Jungpflanzen und Saatgut werden von uns direkt an den Lernort geliefert. Wir wollten von den Lehrer*innen wissen: **Wie bewertest du die Durchführung und Organisation der Pflanzungen?**



Stimmen

„Der 3. Pflanztermin ist vollbracht. Wir sind stolz, zufrieden, glücklich und ganz herrlich k.o. Mein Wutkind, das nahezu täglich ausgerastet ist, verabschiedete sich heute mit den Worten: ‚Ich weiß auch nicht, heute war ich so entspannt!‘ Besser geht’s wohl kaum!“

„Die Koordination, was wann gepflanzt wird und dass die Pflanzen/Samen an einem festen Termin zur Verfügung stehen, ist unschlagbar! Dankeschön!“

RELEVANZ & MOTIVATION

- Kontinuierliche Verbesserung der eigenen Arbeit
- Motivation für das Team
- Die eigene Arbeit besser zu kommunizieren
- Arbeit gegenüber Förder*innen zu legitimieren

<https://www.wirkung-lernen.de/>

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.wirkung-lernen.de/>. The page has a green header with the text "JETZT STARTEN" and "WIRKUNG LERNEN". Below the header, there is a large white sailboat illustration on the left and a circular graphic on the right containing the text "BEISPIELE VIDEOS CHECKLISTEN TESTS". The main content area is white and features a section titled "Leinen los für mehr Wirkung!" with a sub-header "- DIE KAPITEL -". The text in this section discusses the importance of social engagement and the concept of "Wirkung" (impact). A circular diagram with four segments is visible, representing different stages of the process: "TEIL 1 - WIRKUNG VERBESSERN", "TEIL 2 - WIRKUNG VERBESSERN", "TEIL 3 - WIRKUNG VERBESSERN", and "TEIL 4 - WIRKUNG ANALYSIEREN". A green button labeled "JETZT STARTEN" is located at the bottom right of the page.

JETZT STARTEN

WIRKUNG LERNEN

Für alle, die Gutes noch besser tun wollen

BEISPIELE
VIDEOS
CHECKLISTEN
TESTS

Leinen los für mehr Wirkung!

- DIE KAPITEL -

Tagtäglich engagieren sich Menschen, um die Gesellschaft besser zu machen. Im Kiez, in der Region oder weltweit. All diese Menschen möchten mit ihrer Arbeit möglichst viel bewirken.

Aber was genau ist eigentlich *Wirkung*? Wie lässt sie sich messen? Oder gar planen?

All das zeigen wir Ihnen auf dieser Website. Schritt für Schritt.

JETZT STARTEN

FAZIT

FAZIT

- Wirkung(en) sind die **Veränderungen**, die Sie mit Ihrer Arbeit bei Ihren Zielgruppen, deren Lebensumfeld oder der Gesellschaft erreichen.
- Wirkung findet auf verschiedenen Ebenen statt
- Wirkung lässt sich messen und darstellen
- Über die eigenen Wirkung sprechen hat viele Vorteile



Tue Gutes und rede darüber

mit Zahlen, Fakten und Geschichten.

1961, Georg-Volkmar Graf Zedtwitz-Arnim

DANKE!

Johannes Wockenfuß

johannes.wockenfuss@gmail.com